

АНАЛІЗ НЕДОЛІКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ В УКРАЇНІ

студенти гр. Ф-91 Голенка Р.А. Довбня Р.Я.

Інкубація бізнесу є одним з інфраструктурних механізмів підтримки підприємництва, розрахованих на довгостроковий період. Бізнес-інкубатори допомагають створенню малих і середніх підприємств, як правило, інноваційного типу. Бізнес-інкубатори займають важливе місце в інноваційній діяльності, які розглядаються, перш за все, як частина інфраструктури підтримки малого підприємництва, але одночасно вони є інструментом економічної, соціальної, структурної і інноваційної політики.

Основною метою створення бізнес-інкубаторів дати можливість людям втілити свої бізнес ідеї в життя та створення умов для повноцінної роботи бізнесу, за допомогою надання приміщень, засобів інфраструктури, тощо. І ця функція стає все більш важливою, оскільки вихід підприємств на старі і нові ринки ускладнюється через посилення внутрішньої і зовнішньої конкуренції. Актуальні тенденції трансформації українського економічного простору визначають необхідність розробки нового підходу до інкубації бізнесу. Важливою умовою успішної діяльності бізнес-інкубатора є підтримка з боку держави.

Різні аспекти бізнес-інкубування висвітлені в роботах В. Айгістової О., Демідова В., Кожевіної Н., Коробова С., Микитюк О., Нежиборець В., Рожена О., Яремія В. Проте, стан теоретичних і методичних розробок вітчизняних вчених в області створення організаційних умов розвитку малого бізнесу, зокрема у вигляді бізнес-інкубаторів, не дозволяє сьогодні державним органам управління ефективно впливати на процеси становлення і розвитку підприємницького сектору.

На теперішній час в Україні, за даними Держпідприємництва, зареєстровано понад 70 бізнес-інкубаторів. За даними ж нещодавно проведеного Українською асоціацією бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів (УАБІЦ) моніторингу діяльності бізнес-інкубаторів, їхня чисельність виявилася значно меншою і складає лише близько 10-ти бізнес-інкубаторів, які реально працюють [2]. Серед них, насамперед, можна назвати Білоцерківський, Славутицький, Хмельницький, Сімферопольський, Львівський, Полтавський, Івано-Франківський бізнес-інкубатори. Така суттєва розбіжність у даних спричинена, насамперед, досі законодавчо не визначеним поняттям бізнес-інкубатора. У Господарському кодексі України взагалі не згадується такої організації, як бізнес-інкубатор.

Тобто з цього твердження випливає що теоретично держава зацікавлена у функціонуванні суб'єктів інноваційної діяльності, а фактично

умови діяльності та недосконалість законодавчої бази суттєво гальмує розвиток бізнес-інкубаторів в Україні.

Згідно цього можна виокремити основні перешкоди розвитку бізнес-інкубаторів:

1. Відсутність належних приміщень та офісної техніки;
2. Відсутність законодавчої бази діяльності бізнес-інкубаторів;
3. Низька інформованість місцевих органів влади про перспективи розвитку бізнес-інкубаторів та провадження підприємницької діяльності;
4. Не компетентність та не бажання вузів України займатися проблемами працевлаштування студентів та створення відповідних умов для розвитку інноваційної діяльності в регіонах;
5. Надмірний податковий тиск на щойно створені суб'єкти малого та середнього бізнесу.

Роль держави у сфері підприємництва полягає в тому, щоб створювати максимально комфортні зрозумілі та рівні для всіх правила ведення бізнесу. Формуючи інфраструктуру малого та середнього бізнесу шляхом сприяння створення бізнес-інкубаторів окремі регіони формують нові робочі місця, отримують додаткові ресурси, що в кінці призводить до поповнення бюджету та економічного розвитку регіону та України загалом. Також однією з основних проблем розвитку інкубаторів є саме відношення органів місцевого самоврядування, яке безпосередньо зупиняє розвиток даної діяльності та нерівномірність розподілу існуючих бізнес - інкубаторів за регіонами України. Так, у Києві та Київській області діють 12 бізнес-інкубаторів, в Одеській області – 9; 18 з 27 регіонів країни мають по 1 – 2 бізнес-інкубатора. З 255 існуючих інноваційних фондів 175 працюють у Києві.

Подальший розвиток бізнес-інкубування в Україні неможливий без розробки і прийняття Типового положення про бізнес-інкубатор. Проте, безумовно, навіть розробка і прийняття такого регуляторного акта не розв'яже головного питання – створення всебічних сприятливих умов для розвитку мережі бізнес-інкубаторів в Україні.

Науковий керівник: ст. викладач Антонюк Н.А.

1. Закон України Про інноваційну діяльність від 04.07.2002 № 40-IV.
2. Прилепа Н.В. Бізнес-інкубатор як одна з сучасних організаційних форм підтримки інноваційної діяльності// Вісник Хмельницького національного університету.Економічні науки.- 2006.- №5,Т.2.- С. 56-61.
3. Стратегічні пріоритети, №1 (10), 2009р. [Електронний ресурс] .- Удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. – Васильців Т.Г. Режим доступу old.niss.gov.ua

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 175-176.